

## A VÁLLALKOZÁSOK HAT GYAKORLATI ALAPELVE

Az **emberi méltóság** tisztelete és a **közjó** szolgálata az Egyház társadalmi tanításának alapelvét képezi. A vállalkozások hat gyakorlati alapelvével együtt konkrétabb iránymutatást nyújtanak a három általános üzleti cél eléréséhez.

### A világ szükségleteinek kielégítése termékek és szolgáltatások létrehozásával és fejlesztésével

1. Azok a vállalkozások, amelyek olyan termékeket állítanak elő, amelyek valóban jók, és olyan szolgáltatásokat kínálnak, amelyek valóban az embert szolgálják, a közjó elérését *mozdítják elő*.
2. A vállalkozások oly módon vállalnak *szolidaritást* a szegényekkel, hogy keresik, miként tudnának szolgálni olyan embereket, akik versenytársaik érdeklődésére nem tarthatnak igényt, valamint a szükségét szenvedőket.

### A jó és hatékony munka megszervezése

3. A vállalkozások oly módon szolgálják a közösséget, hogy az emberi munka különleges *méltóságát* állítják előtérbe.
4. A vállalkozások – a *szubszidiaritás* elve alapján – lehetővé teszik, hogy munkavállalóik saját felelősségükre cselekedjenek, és így járuljanak hozzá a szervezet küldetésének megvalósításához.

### Fenntartható jólét megteremtése és a javak igazságos elosztása

5. A vállalkozások a kapott tőkével illetve emberi vagy környezeti erőforrásokkal való *sáfárkodás* jó példájával szolgálnak.
6. A vállalkozások *igazságosan* osztják el az erőforrásokat az összes érdekelt – munkavállalók, vevők, befektetők, beszállítók és a közösség – között.