

PIAC ÉS LOGIKA – TÚL AZ ADÁSVÉTELEN

FERENC PÁPA GONDOLATAIVAL

A piac a kereslet és a kínálat találkozásának helyszíne. A piac az áruk és szolgáltatások forgalmának színtere. A piac az adásvétel logikáját követi. Nap nap után mindannyian megjelenünk a piacon, hol egyik, hol másik oldalon. Kommunikálunk, tájékozódunk, érdeket érvényesítünk, üzleteket kötünk. Valóban csupán az adásvétel logikája uralhatja egyedül ezeket a találkozásokat?

Kétségtelen tény, hogy anyagi szükségleteinket a piacról tudjuk kielégíteni. A pénz és az áru gazdát cserél, az adásvétel lezajlik. Mi lenne, ha többet is tartalmazna az eladó és vevő, a megrendelő és szolgáltató..., röviden bármilyen két szereplő találkozása? Mi lenne, ha a megosztás logikája vezetné a résztvevőket?

Sajátos módon ugyan, de az apostolok is belefutottak ezekbe a kérdésekbe. Konkrétan több mint 5000 éhező emberbe a Galileai-tó partjánál, amikor Jézus tanította a sokaságot. „Honnan veszünk kenyeret, hogy legyen mit enniük?” (Jn 6,5) Fülöp gyors számítást végez, teljesen logikusan és praktikusán: ha gyűjtést rendeznek, legfeljebb kétszáz dénárt tudnak összegyűjteni, de ez nem lenne elég ötezer ember jóllakatására.

A tanítványok a piaci adásvétel kategóriáiban gondolkodnak, Jézus azonban a vásárlás logikáját az adás logikájával cseréli fel. Áldást mond, majd megsokszorozza az önzetlenül felajánlott öt kenyeret és két halat; végül mindenki jóllakik, sőt marad is az ételből.

Mindnyájunknak van „öt kenyere és két hala”, ami megosztható. Szaktudás, tájékozottság, információ, profit. Biztos, hogy a szállítóinkból az utolsó lehetséges fillért is ki kell sajtolni az áralku során? Biztos, hogy egy nyertes üzleti pozícióba csak egyetlen vállalkozás fér bele? Vajon milyen értéket képvisel egy kölcsönös tiszteleten, bátortáson, támogatáson alapuló, hosszú távú üzleti kapcsolat?

KÉRME-KETEG együttműködés keretében

Sominé Nagy Ditta

KETEG Műhely– Keresztény Társadalmi Elvek a Gazdaságban

<http://www.keteg.hu/>

források:

- <http://www.magyarkurir.hu/hirek/ferenc-papa-ki-az-kozulunk-akinek-ne-lenne-ot-kenyere-es-ke-t-hala>

- „A VÁLLALKOZÁSOK HAT GYAKORLATI ALAPELVE” (részletezve: az „Az üzleti vezető hivatása” kiadvány 17. oldalán)

- <http://okoklikk.hu/oko-forum/2-termeszetromlasi/1181-baritz-sarolta-laura-op-civil-gazdasag-ko-lcs-onossag> - „kölcönösség”

http://www.vatican.va/roman_curia/pontifical_councils/justpeace/documents/rc_pc_justpeace_doc_20060526_compendio-dott-soc_hu.html 347.-350. pontok „A szabad piac szerepe”